

「中醫藥發展基金」行業支援計劃及
中醫藥資源平台最新資訊分享會

中華文化傳播基金



鳴謝



中醫藥發展基金
Chinese Medicine Development Fund

中華文化的
創新與傳承

中醫藥
文化

兒童教育

學習
實踐
外展

師生
共研

親子
互動

聚焦 中醫藥文化
緊抓 兒童教育

中醫藥文化親子遊藝教育——小小華佗的誕生 多元內容展現

- 建立一個中醫藥文化親子遊藝之旅
- 以兒童喜愛的角色融入活動，增強投入感
- 利用故事、遊戲，配合嶄新的元素新的演繹，
在傳統印象中注入時代感
- 濃縮遊藝之旅內容，主動進行校訪，
淺白有趣地建立正確的文化形象
- 互動接觸，連結醫藥健康與生活日常



多元內容展現

中醫藥文化典故與人物

- 神農與華佗
- 春暖杏林
- 懸壺濟世
- 藥鈴



多元內容展現

經典新形象-引發好奇

- 玻璃葫蘆百子櫃
- 繪本角色針灸銅人



多元內容展現

互動遊戲-認識新知

- 小紅雨五臟透視觸控問診
- 尋找隱世藥方
- 玩學工作坊



多元內容展現

醫學新展現- 與時並進國際化

- 醫的療法工具變變變
- 藥的時代形象大不同



成效推行

疫情不穩帶來影響

- 學校家長參與度有所保留
到訪人數都比預期低（約為預期的45%）
- 展覽/校訪 流程壓縮
大量集中於6月下旬考試過後進行，致令人手和
醫師的安排出現緊張
- 展覽規模影響
人流管制及空間應用



應對措施

- 提供導賞員服務
增加學童投入感方便理解
- 增設工作坊時段作出平衡
時段增加保持整個參觀完整性
- 製作虛擬導賞 (Virtual Tour)

方便日後校訪交流，也可讓公眾人士在其他活動中接觸和認識，活動內容及模式均備有直接面授接觸和線上同時進行的計劃，故接觸人數不受限制



校訪



媒體報導

[連結網址](#)



小朋友生病，家長第一時間會帶他們看西醫，而比後上接受中醫的又以老人家居多，莫說要帶小朋友聯中醫「針灸」，只是想小朋友乖乖喝下一劑「苦口良藥」也不容易。

中華文化傳播基金創辦人劉敏如及其中醫顧問團隊有見及此，利用可愛的繪本故事、好玩的STEAM互動遊戲、展覽及校訪，將首個專為兒童而設的中醫藥教育重新呈現出來，透過「小小華佗的誕生」活動，令小朋友可以近距離跟中醫師學習「望聞問切」，為新一代播下博大精深的健康文化種子。

攝影：歐嘉樂

劉敏如認為香港家庭對中醫藥文化有著很大落差，「有些覺得中醫是一門博大精深的學問，有益則覺得是日常起居飲食的一部份，媽媽也可以是醫生，因為媽媽也可以煲涼茶、祛濕湯，為家人舒緩不適症狀。」

點圖即看「小小華佗的誕生」活動：

點圖即看「小小華佗的誕生」活動：



「你問十個小朋友，九個都可能覺得中醫是爺爺年代的悶事，在他們印象中，中醫師可能是白髮斑斑、留長鬚鬚，而中藥是又苦又『黑收收』，問他們有沒有飲過？原來沒有，我們首先要去打破他們固有觀念。」劉敏如續說，

要將中醫推廣給新一代家長及小朋友絕對不易，「香港教育有一個很大問題，就是如何吸引小朋友的興趣，我認為投其所好很重要，以小朋友平時喜歡的方法，例如聽故事、伸手摸下展品、用電腦按下掣，將創意元素、專業的醫學團隊及專業的教學團隊三者結合為一，用最淺白、最好玩的方法，吸引小朋友繼續聽落去。」

「小小華佗的誕生」其中一個主打活動是「校訪互動」，由中華文化傳播基金團隊及年青的中醫師一起走進小學校園，以可愛的繪本主角「小紅雨Rainie」開始，以輕鬆互動遊戲讓小朋友認識中醫藥文化與健康生活的知識。



「小小華佗的誕生」活動以可愛的繪本主角「小紅雨Rainie」開始。(攝影：歐嘉樂)

作為活動的中醫師顧問之一的歐卓榮醫師，坦言在臨床上也接觸過不同小朋友，當中大部分對中醫藥概念模糊，「他們以為睇中醫就要針灸，但我每次只能夠透過診症過程，將小小的常識帶給小朋友，所以我認同應該要由小朋友小時侯起，建立正確的中醫學知識，但單靠中醫個人力量很難做到，希望透過團隊，將整件事更生活化與趣味化地呈現出來，一旦打開這道門，就可以讓小朋友知道，中醫學是我們日常生活都會用的知識，其實他們在細細個吃過保嬰丹、飲過開奶茶，已經接觸過中醫藥。」



「小小華佗的誕生」其他活動推介：



+39

展望

- 雙向模式發展，定點場地配合校訪
- 配合線上元素，令接觸層面更廣更深
- 加強與學校及家長的合作力量，讓學童體會生活化模式學習

